

Helpink

MANUAL DE IDENTIDAD

Nombre del Negocio: **HELPINK**

Cliente: **Helen CEO**

Fecha: **30/04/2026**

Contenidos

Manifiesto	3
Sobre la marca	4
Logo variaciones	6
Paleta de Colores	11
Patrones e Ilustraciones	12
Tipografía	13
Diseño Fotográfico	16
Redes Sociales	18
Mockups	19

Manifiesto

Helpink evoluciona junto a las mujeres que lo eligen. Nace desde la belleza, pero ha crecido desde la confianza, el cuidado y la experiencia. Durante años, la marca se consolidó como un espacio donde cada detalle importa. Este rebranding representa una nueva etapa: más madura, más sólida y con una identidad visual que refleja quiénes somos realmente.

El rosa que nos identifica no es solo un color, es una declaración de energía, seguridad y estilo.

En Helpink la belleza no se transforma para encajar. Se resalta para brillar.

Sobre la marca

Misión: Creamos experiencias que combinan técnica, estética y sensibilidad, en un ambiente moderno, femenino y lleno de personalidad.

Visión: Ser el referente de belleza de precisión más querido y reconocido de nuestra comunidad. Reconocimiento como marca por nuestra identidad distintiva, excelencia en el servicio y capacidad de evolucionar junto a las necesidades y estilo de nuestras clientas.

Slogan: *Resaltamos tu belleza.*

Valores

Cercanía genuina

Estilo preciso

Bienestar integral

Auténtica pasión

Logo Principal
Logo Secundario
Isotipo
Uso correcto

Logo Principal

En este proceso de rebranding, el logotipo principal se mantiene inalterado como el pilar fundamental de la identidad. Esta decisión responde a la sólida recordación y valor simbólico que la marca ha construido. Mientras que el ecosistema visual evoluciona hacia una estética más minimalista/femenina/moderna, el logotipo permanece como el ancla de confianza y el legado gráfico que conecta la trayectoria de la marca con su nueva proyección.

Helpink
S.U.R.L NAILS SALON

Helpink

Helpink

Logo Secundario

La variante secundaria (no sustituye a la principal, sino que la complementa) presenta una reconfiguración de sus caracteres en dos niveles. Al segmentar la marca, se crea un bloque visual denso y equilibrado.

Esta versión ha sido diseñada para optimizar la mancha visual en formatos donde la verticalidad o el espacio compacto son determinantes, preferentemente para perfiles en redes sociales, merchandising, etiquetado y packaging.

The image shows the 'Help pink' logo in a pink script font. The word 'Help' is on the top line and 'pink' is on the bottom line, with the letters connected in a fluid, cursive style.

Isotipo

El isotipo evoluciona hacia un sistema más versátil, compuesto por dos variantes complementarias que permiten adaptarse a diferentes contextos sin perder coherencia.

Versión flor: representa la parte más sensitiva y emocional de Helpink. Sus formas suaves y ascendentes evocan crecimiento, cuidado y un gesto de apertura, como una flor que se despliega y revela su belleza.

Versión sello con monograma: funciona como un sello distintivo, contundente, reconocible y perfecto para aplicaciones donde la marca necesita presencia inmediata. La forma ondulada del contorno aporta dinamismo y mantiene el carácter orgánico, mientras el monograma HP en tipografía manuscrita refuerza la identidad cercana, humana y personalizada de la marca.



Uso incorrecto

No son permitidas modificaciones a ninguna variante de la marca. El mal uso transforma y perjudica la notoriedad de la misma.

No se permite:

- Mal uso de paleta de colores.
- Alterar la disposición de los elementos o sus proporciones.
- Variar la tipografía.
- Agregar sombras u otros efectos.
- Cualquier otro ajuste que pueda modificar la autonomía de la marca.



Help
pink



Hel
pink



Help
pink



Help
pink

Paleta de colores

Tipografía

Jerarquía

Paleta de colores

La paleta de la marca combina tonos vibrantes y llamativos como Coral Exótico y Verde Tropical con neutros suaves y elegantes como Hielo Crema, creando un equilibrio visual que transmite frescura, energía y sofisticación. Los colores principales destacan en logotipos y elementos clave, los secundarios como Aguamarina Tropical y Rosa Dulce aportan armonía y contraste. Mientras que los acentos Coral Suave y Champagne refuerzan un carácter moderno, amigable y versátil, asegurando coherencia en todas las aplicaciones de la marca.

HIELO CREMA

CMYK 2, 1, 1, 0
RGB 249, 249, 248
#F9F9F8

CORAL EXÓTICO

CMYK 1, 94, 34, 0
RGB 234, 48, 111
#EA306F

VERDE TROPICAL

CMYK 82, 18, 48, 1
RGB 0, 154, 146
#009A92

ROSA DULCE

CMYK 0, 41, 11, 0
RGB 247, 169, 185
#F7A9B9

AGUAMARINA TROPICAL

CMYK 56, 0, 29, 0
RGB 106, 200, 193
#6AC8C1

CORAL SUAVE

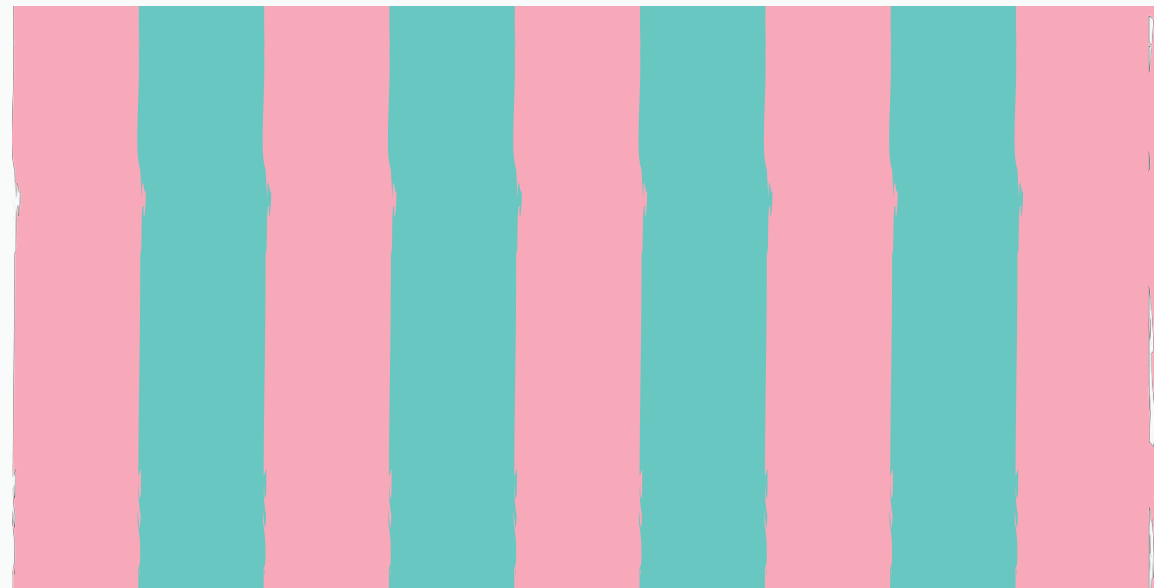
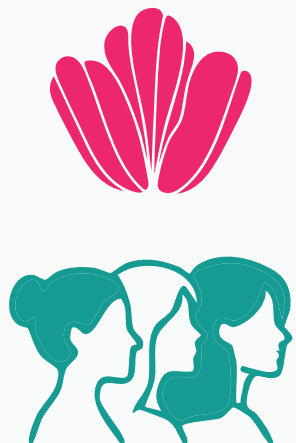
CMYK 1, 67, 19, 0
RGB 239, 119, 150
#EF7796

CHAMPAGNE

CMYK 9, 26, 45, 0
RGB 230, 190, 145
#E6BE91

Patrones e Ilustraciones

Las ilustraciones y patrones deben aplicarse como recursos secundarios, acompañando al logotipo y a la tipografía sin competir con ellos. Su función es enriquecer la comunicación, aportar textura y reforzar la personalidad de Helpink en contextos donde se busca mayor expresividad.



Tipografía

La base tipográfica de la marca es Museo Sans. Su diseño limpio y altamente legible permite comunicar con claridad en todos los formatos. Se empleará en textos informativos, descripciones de servicios, subtítulos y cuerpos de texto, piezas donde la claridad es prioritaria.

La tipografía secundaria es About love. Ideal para títulos expresivos, frases destacadas, firmas gráficas, piezas emocionales o inspiracionales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*

Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*

About love

Jerarquía Tipográfica

En todo texto o composición,
emplee el siguiente ejemplo como
guía para una correcta comprensión
de la información brindada.

Título: MUSEO SANS 700

HELPINK REGRESA

Subtítulo: MUSEO SANS 700

TENEMOS AGENDA ABIERTA

Cuerpo de texto: MUSEO SANS 500

Qui si blaut aut enduntis et latem in rehent mi, ut
occaepra nihit iliti vo ipsam etusdaes rem. Arcim
exerum hilit am esedit lab ipsum. Bea nosantempori
dolori beaquasped eatur, nate sit posae occaborem
fuga. Gia porerrum ipsandis soluptassi ipsuntur?
Qui blab iumqui solupta nos asperrore nihillibus es
sit pari videssita nes eum quam, cum faceaquaepe
estendit quibear cidelic tem eossimus, inis am restis
atur, voluptatur, comnisquas abore.

CTA/Acento: About love

Agendar Cita

Diseño fotográfico

Redes sociales

Mockups

Diseño Fotográfico

La fotografía es un pilar fundamental para transmitir la esencia femenina y profundamente humana de la marca, su función es reforzar la experiencia visual del rebranding manteniendo coherencia con la paleta cromática y el tono cercano que caracteriza a Helpink.

Se priorizan:

- Iluminación difusa y natural, evitando sombras duras. Se recomienda el uso de luz lateral suave.
- Fondos lisos o ligeramente texturizados .
- Planos medios y primeros planos.
- Las modelos deben transmitir confianza.

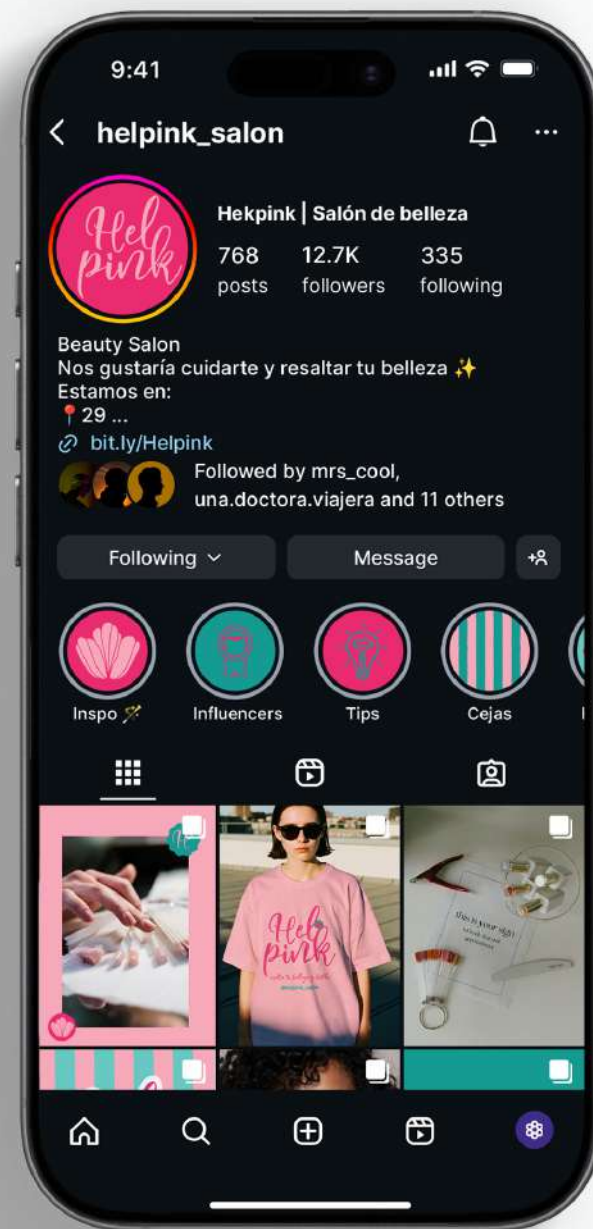
Expresiones relajadas, miradas naturales y gestos que evoquen bienestar y cuidado personal.





Redes Sociales

Las redes sociales representan una extensión directa del universo estético: sofisticación serena, minimalismo refinado y belleza intencional. Cada publicación debe sentirse como parte de una narrativa visual cuidada, coherente y armónica. La presencia digital no responde a tendencias efímeras, sino a una construcción estética constante y reconocible.



Mockups

Los mockups dentro del manual cumplen una función estratégica: visualizar la coherencia del sistema en contextos reales.

Cada pieza (papelería, packaging, señalética o entorno digital) debe reforzar la percepción premium y la experiencia estética de la marca.

La simulación visual no es decorativa: es validación del sistema.





Hel
pink





*Help
pink*

ESTAMOS
ABIERTOS

ven a resaltar tu belleza





@helpink_salon

9.30 am - 6.00 pm

29 el CyD
Hel 21 y 23

Resaltamos tu belleza

9.30 am - 6.00 pm

helpink_salon

29 el CyD
Hel 21 y 23

@helpink_salon

Resaltamos tu belleza

@helpink_salon

9.30 am - 6.00 pm

9.30 am - 6.00 pm

Help
pink

resalta tu belleza y brilla

@helpink_salon

MANUAL DE IDENTIDAD

Thaly Sotomayor
@thalyssg_
thaliasotomayor8@gmail.com
2026