



# MANUAL DE IDENTIDAD

**Nombre del Negocio:** LISAN

**Cliente:** Lisandra Quesada

**Fecha:** 01/02/2026

# Contenidos

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Introducción             | 3  |
| Sobre la marca           | 4  |
| Logo variaciones         | 6  |
| Paleta de Colores        | 11 |
| Patrones e Ilustraciones | 12 |
| Tipografía               | 13 |
| Diseño Fotográfico       | 16 |
| Redes Sociales           | 18 |
| Mockups                  | 20 |

# Manifiesto

En **Lisan Nail Salon** creemos en la belleza como un acto de intención. En el detalle cuidado, en la elegancia silenciosa y en la sofisticación sin exceso.

Diseñamos más que uñas: creamos pequeñas expresiones de identidad. Cada trazo responde a un equilibrio entre delicadeza y precisión, entre feminidad y modernidad.

No seguimos lo efímero. Apostamos por una estética atemporal, minimalista y refinada. Porque la verdadera elegancia no necesita imponerse: se percibe.

Lisan es calma, detalle y experiencia.

# Sobre la marca

**Misión:** Brindar a cada cliente una experiencia de belleza integral que combine lujo, confort y atención personalizada. En Lisan, cada detalle está diseñado para despertar los sentidos y ofrecer servicios de uñas y spa con la más alta calidad, creando momentos únicos de bienestar y sofisticación.

**Visión:** Aspira a redefinir el concepto de cuidado personal, integrando estética, tecnología y experiencias multisensoriales en un entorno exclusivo y elegante.

**Slogan:** EXPERIENCIA PARA TUS SENTIDOS

# Valores

ELEGANCIA CONTEMPORÁNEA

FEMINIDAD SOFISTICADA

PROFESIONALISMO PREMIUM

SENSIBILIDAD ESTÉTICA

LOGO PRINCIPAL

LOGO SECUNDARIO

ISOTIPO

USO INCORRECTO

# Logo Principal

El logo principal se concibe como una expresión de sofisticación contemporánea, donde la feminidad, la precisión y la elegancia conviven en un equilibrio armónico. La marca se construye a partir de un logotipo tipográfico personalizado, cuyo eje visual es la "L" inicial desarrollada en un trazo caligráfico de gran fluidez.

The logo features the word "Lisan" in a large, elegant, black script font. The letter "L" is particularly stylized with a long, flowing tail that curves under the rest of the word. Below "Lisan", the words "NAIL SALON" are written in a smaller, black, all-caps sans-serif font.This is a version of the "Lisan NAIL SALON" logo set against a white background. The "Lisan" text is black with the same elegant script and stylized "L" as the main logo. "NAIL SALON" is in a smaller, black, all-caps sans-serif font.This is a version of the "Lisan NAIL SALON" logo set against a black background. The "Lisan" text is white with the same elegant script and stylized "L". "NAIL SALON" is in a smaller, white, all-caps sans-serif font.

# Logo Secundario

La versión vertical del logotipo responde a una necesidad de síntesis visual y adaptabilidad en formatos más compactos o de orientación vertical. Esta composición reorganiza los elementos principales de la marca en una estructura más concentrada, manteniendo intacta su esencia estética y conceptual. Esta tensión controlada entre lo orgánico y lo geométrico define la personalidad visual de Lisan.



# ISOTIPO

Representa la esencia conceptual de la marca a través de una síntesis gráfica elegante y atemporal.

Se construye a partir de una flor estilizada de trazo continuo, contenida dentro de un círculo perfecto. No representa de manera literal el servicio, sino que construye un universo visual coherente con la experiencia de marca: calma, detalle y elegancia sutil.



# Uso Incorrecto

No son permitidas modificaciones a ninguna variante de la marca. El mal uso transforma y perjudica la notoriedad de la misma.

No se permite:

- Mal uso de paleta de colores
- Alterar la disposición de los elementos o sus proporciones
- Variar la tipografía
- Agregar sombras u otros efectos



PALETA DE COLORES

PATRONES E ILUSTRACIONES

TIPOGRAFÍA

JERARQUÍA

# Paleta de colores

La paleta cromática ha sido cuidadosamente seleccionada para transmitir sofisticación, equilibrio y exclusividad serena. El verde bosque profundo actúa como color primario, representando confianza, estabilidad y elegancia contemporánea. Se complementa con tonos neutros suaves que aportan luz, amplitud y respiración visual al sistema. El uso consistente del color refuerza el reconocimiento y consolida la identidad premium de Lisan.

**LUZ DE  
AMANECER**

CMYK 8, 7, 10, 0  
RGB 233, 229, 222  
#E9E5DE

**ORQUÍDEA  
OSCURA**

CMYK 65, 91, 31, 18  
RGB 102, 51, 102  
#663366

**LAVANDA  
IMPERIAL**

CMYK 42, 54, 12, 0  
RGB 155, 126, 168  
#9B7EA8

**BOSQUE  
PROFUNDO**

CMYK 70, 55, 78, 63  
RGB 103, 59, 38  
#2C3424

**SALVIA SERENA**

CMYK 54, 37, 64, 13  
RGB 118, 128, 101  
#768065

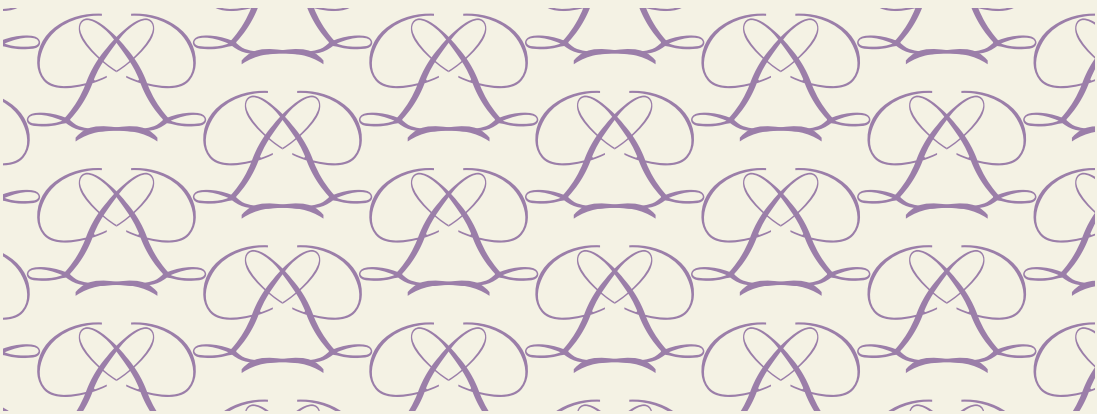
**ÉBANO  
ABSOLUTO**

CMYK 74, 68, 65, 84  
RGB 15, 15, 16  
#0F0F10

**DORADO MIEL**

CMYK 39, 45, 75, 13  
RGB 148, 123, 80  
#947B50

# Patrones e Ilustraciones



# Tipografía

La tipografía principal seleccionada es: Melodrama . Será empleada en títulos y subtítulos. Su anatomía refinada manifiesta el carácter exclusivo de la marca.

La tipografía secundaria es Inter. A emplearse en los cuadros de texto que necesiten de expresividad y contenido.

Notas o microtextos : Kunstler Script.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrst  
 uvwxyz1234567890  
 !@#\$%^&\*

Melodrama Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrst  
 uvwxyz1234567890  
 !@#\$%^&\*

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrst  
 uvwxyz1234567890  
 !@#\$%^&\*

Kunstler Script

# Jerarquía Tipográfica

En todo texto o composición, emplee el siguiente ejemplo como guía para la correcta comprensión del mensaje.

Título: Melodrama Bold

## LISAN NAIL STUDIO

Subtítulo: Melodrama SemiBold

### TENEMOS AGENDA ABIERTA

Cuerpo de texto: Inter Regular

Qui si blaut aut enduntis et latem in rehent mi, ut occaepa nihit ilitio ipsam etusdaes rem. Arcim exerum hilit am esedit lab ipsum. Bea nosantemperi dolori beaquasped eatur, nate sit posae occaborem fuga. Gia porerrum ipsandis soluptassi ipsuntur? Qui blab iumqui solupta nos asperrore nihillibus es sit pari videssita nes eum quam, cum faceaquaepe estendit quibear cidelic tem eossimus, inis am restis atur, voluptatur, comnisquas abore.

*Agendar Cita*

DISEÑO FOTOGRÁFICO  
REDES SOCIALES  
MOCKUPS

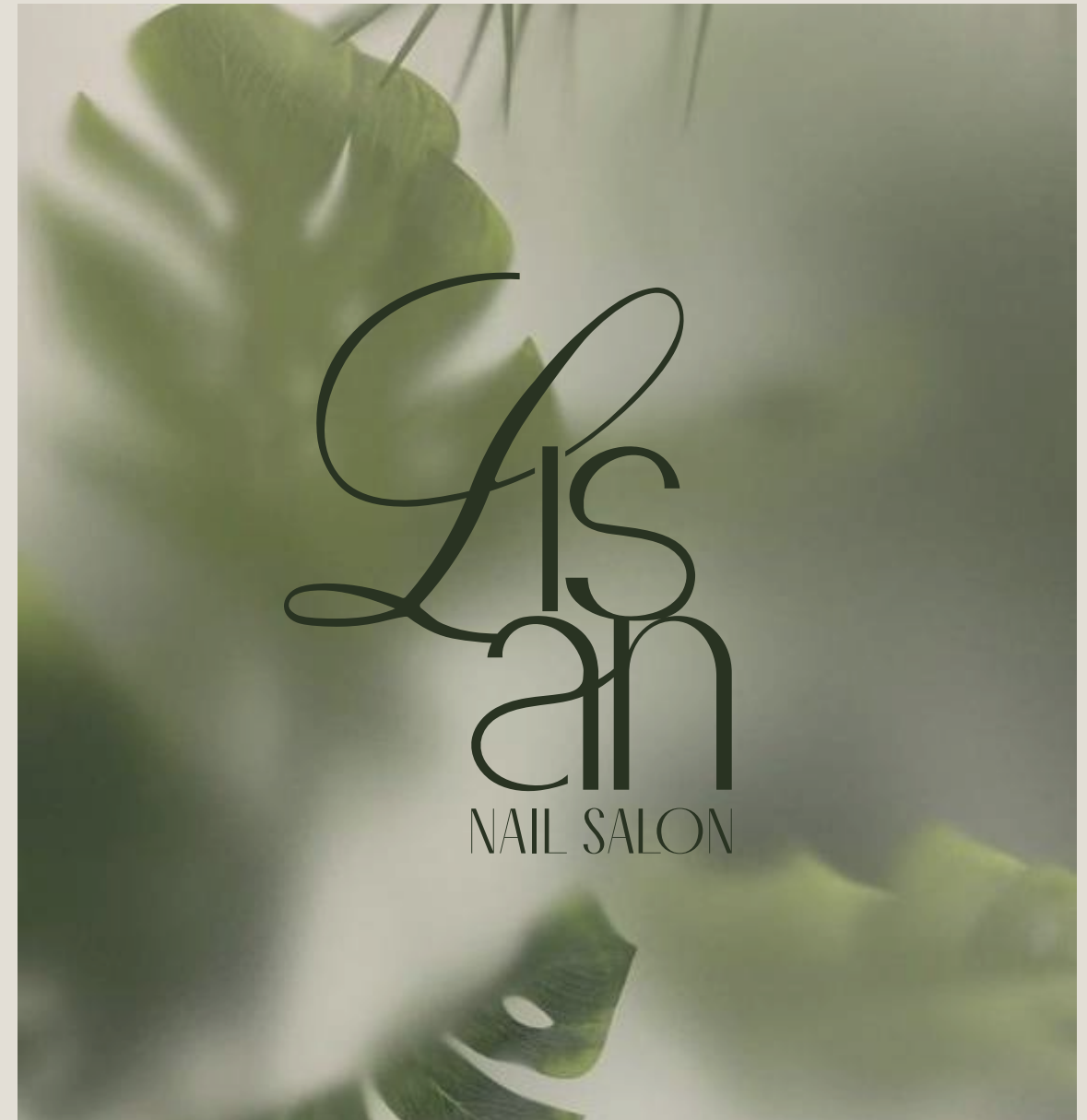
# Diseno Fotografico

Se busca simplicidad y enfoque en el trabajo realizado, responde a un universo visual limpio, editorial y atemporal.

Se priorizan:

- Iluminación suave y natural.
- Fondos neutros o monocromáticos y texturas naturales.
- Encuadres minimalistas.
- Detalles en primer plano que resalten precisión.

La fotografía debe transmitir calma, delicadeza y profesionalismo. Se evita la saturación visual, los colores estridentes o composiciones sobrecargadas.









TE ESPERAMOS  
TE ESPERAMOS  
TE ESPERAMOS  
TE ESPERAMOS  
TE ESPERAMOS  
TE ESPERAMOS  
TE ESPERAMOS

# Mockups

Los mockups dentro del manual cumplen una función estratégica: visualizar la coherencia del sistema en contextos reales.

Cada pieza (papelería, packaging, señalética o entorno digital) debe reforzar la percepción premium y la experiencia estética de la marca.

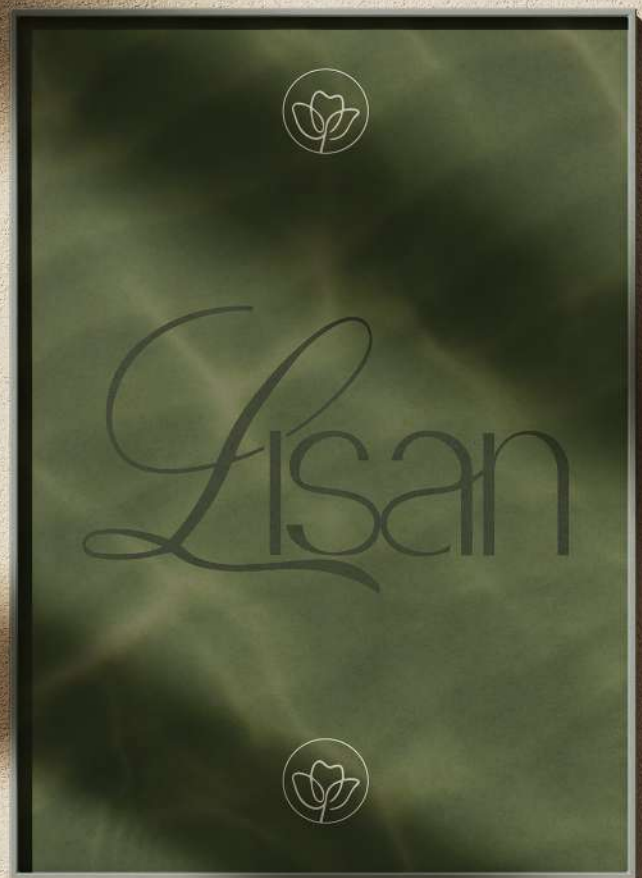
La simulación visual no es decorativa: es validación del sistema.



A square, dark green sign with a black border, mounted on a building's exterior. The sign features the word "Lisan" in a large, white, elegant script font, with "NAIL SALON" in a smaller, white, sans-serif font below it. The building has a modern design with concrete and wood paneling.

Lisan  
NAIL SALON





AGENDA  
ABIERTA

Lisan

*Marzo 2026*





**Lisandra Quesada**  
Fundadora Lisan

Calle k, entre Linea y 21  
Vedado, La habana

+55 58 122 215

[www.lisannailsalon.com](http://www.lisannailsalon.com)  
@lisan







# MANUAL DE IDENTIDAD

Thaly Sotomayor  
thaliasotomayor8@gmail.com  
2026